

LA PRÉPARATION ET
L'ORGANISATION
DU CONGRÈS
SE DÉROULENT
SOUS LA
RESPONSABILITÉ
DE L'UNION SOCIALE
POUR L'HABITAT,
REPRÉSENTÉE PAR :

Marianne Louis,
Secrétaire générale
de l'Union sociale
pour l'habitat

LES CONTACTS

À PARIS

L'Union sociale pour l'habitat,
14 rue Lord Byron 75008 Paris

• **Chantal-Isabel de Moreira**
Responsable de la coordination générale du Congrès
Tél : 01 40 75 50 14 – Fax : 01 40 75 68 35
Mail : chantal.demoreira@union-habitat.org

• **Direction de la Communication et des Revues - Service presse**
Tél : 01 40 75 78 00 – 01 40 75 79 94
Mail : christine.dalle@union-habitat.org

• **Thierry Lesage**
Directeur opérationnel d'H'Prom,
Commissaire du Salon H'Expo
Tél : 01 40 75 78 46
Mail : thierry.lesage@h-prom.fr

À MONTPELLIER

L'URO Habitat
L'Union sociale pour l'habitat
Languedoc-Roussillon
ZAC de Tournezy
261, rue Simone-Signoret
CS 20017
34077 MONTPELLIER Cedex 3

• **Denis Rey**
Directeur
Tel : 04 99 51 25 30
Fax : 04 67 27 74 56
siege.ar@urohabitat.org

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

www.union-habitat.org
Rubrique : le Congrès
Renseignements Congrès :
01 40 75 50 00
secretariat.congres@union-habitat.org



MONTPELLIER

Du 22 au 24 septembre
2015

LE CONGRÈS ANNUEL DE L'UNION SOCIALE POUR L'HABITAT



UN ÉVÉNEMENT D'AMPLEUR NATIONALE

Pour cette 76^{ème} édition du Congrès de l'Union sociale pour l'habitat : organismes Hlm, congressistes, élus, professionnels de l'habitat, industriels, journalistes de la presse écrite, radio et télévisée...

plus de 13 000 personnes se retrouveront au Parc des Expositions de Montpellier, lieu unique de débats et d'échanges autour de la politique du logement et de l'habitat social.

Durant les 3 jours, adossé au Congrès, le salon H'Expo permettra aux prestataires exposants d'assurer la promotion de leurs produits et services auprès des organismes Hlm.

RASSEMBLEMENT ET OUVERTURE

RASSEMBLER UNE PROFESSION

Premier congrès itinérant de France, le Congrès de l'Union sociale pour l'habitat réunit les responsables des quelques 753 organismes de logement social qui produisent, chaque année en France, 110 000 logements pour la location ou l'accession sociale à la propriété et gèrent un parc de 4,6 millions de logements locatifs, logeant ainsi plus de 10 millions de personnes.

Rassemblés par une mission commune - offrir un logement de qualité à ceux qui peinent à se loger dans le marché - les décideurs des organismes réunis en Congrès débattent avec leurs partenaires des moyens de la mettre en œuvre et définissent les grandes orientations et les priorités d'action pour l'année à venir. Ils adressent aux pouvoirs publics leurs propositions afin d'améliorer continuellement le service rendu aux habitants et aux demandeurs de logements et de contribuer, aux côtés des collectivités territoriales, au renouvellement urbain.

CONFRONTER LES EXPÉRIENCES ET LES POINTS DE VUE

Le Congrès offre des possibilités de dialogue, d'analyse et de confrontation des expériences et des savoir-faire aux cinq fédérations d'organismes et à leur Union :

- 267 Offices publics de l'habitat,
- 257 Entreprises sociales pour l'habitat,
- 173 sociétés Coopératives d'Hlm,
- 56 SACICAP (sociétés anonymes coopératives d'intérêt collectif pour l'accession à la propriété), rattachées au groupe Crédit immobilier de France,
- 21 Associations régionales d'organismes Hlm qui mettent leurs spécificités au service d'un objectif commun.

RAPPROCHER LES DÉCIDEURS ET LEURS PARTENAIRES

Le Congrès constitue un lieu d'échanges et d'information professionnelle unique, où se côtoient les responsables de toutes les composantes de l'Union et des organismes, les industriels et les prestataires de service de la filière bâtiment. De nouveaux contacts enrichissants et fructueux peuvent être noués dans les domaines économiques, financier, social et technique avec les partenaires du Mouvement social pour l'habitat (associations d'élus, d'habitants, organismes financiers, associations caritatives et partenaires sociaux) et avec les représentants des pouvoirs publics.

ADOSSÉ AU CONGRÈS, LE SALON H'EXPO

Par son accès gratuit à tous les professionnels, il est conçu pour favoriser la prise de contacts, permettre la découverte de nouveaux produits et services et faciliter les échanges professionnels sur des projets concrets.

La présence commerciale sur H'Expo garantit des rencontres professionnelles de qualité avec les décideurs du secteur et permet de communiquer efficacement.

H'Expo offre à chaque exposant :

- L'occasion unique d'établir des contacts privilégiés avec les 10 000 décideurs publics et privés du secteur ;
- L'opportunité de valoriser l'image de sa société et de présenter ses produits et services ;
- L'occasion d'être associé à des ateliers professionnels et à des débats techniques dans le cadre du Pavillon du Développement Durable ;
- La possibilité de louer des salles pour des réunions privées, afin d'y accueillir ses clients et prospects.

UNE COLLABORATION ÉTROITE ENTRE LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES D'ACCUEIL ET L'UNION SOCIALE POUR L'HABITAT

Le Congrès constitue une occasion privilégiée pour les collectivités territoriales de mieux faire connaître leurs réflexions et leurs actions en matière d'habitat et d'aménagement urbain.

- Intervention et participation du Maire à la séance officielle d'ouverture du Congrès, et des Présidents de la Communauté Urbaine, du Conseil Général et du Conseil Régional aux débats du Congrès,
- Mise à disposition d'un stand permettant à chaque collectivité locale de valoriser son action dans le domaine de l'habitat,
- Possibilité de diffuser des dossiers de presse sur les réalisations des collectivités territoriales auprès des journalistes présents au Congrès.

UNE FORTE IMPLICATION LOCALE

Si l'organisation du Congrès, qui est une manifestation d'ordre national, demeure sous la responsabilité de l'Union sociale pour l'habitat, celle-ci travaille en étroite collaboration avec les organismes locaux.

Ainsi l'Union régionale qui regroupe l'ensemble des organismes d'habitat social de la région Languedoc-Roussillon apporte son appui à l'animation du Congrès qui ouvre ses portes à l'ensemble des personnels des organismes de Languedoc-Roussillon dans le cadre d'une séance qui lui est spécifiquement réservée.

UN FORT IMPACT ÉCONOMIQUE

Les collectivités d'accueil bénéficient tout naturellement de retombées économiques importantes durant la semaine au travers de la manifestation :

- 2 500 chambres d'hôtels pendant plusieurs nuits,
- Location de locaux d'exposition, de salles de réunion, de réception et installation d'aménagements généraux faisant un large appel à la main d'œuvre locale,
- Restauration pour 5 000 personnes par jour,
- Soirées à l'initiative des partenaires professionnels ou financiers,
- Transports (navettes, taxis, voitures de location),
- Visites touristiques destinées aux accompagnants.

UN CONGRÈS NATIONAL ET UN SALON PROFESSIONNEL

En septembre 2014, le Congrès de l'Union sociale pour l'habitat a accueilli :

- 4773 congressistes Hlm
- 878 invités nationaux et régionaux,
- 2499 personnels exposants
- 97 journalistes (radios, télévisions, quotidiens nationaux et régionaux, presse professionnelle),
- Plus de 5 000 visiteurs locaux et nationaux et rassemblé plus de 13 000 personnes sur le site durant les trois jours.

LE CONGRÈS SE TIENDRA AU PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER

Le Congrès s'étend sur une superficie de l'ordre de 30 000 m².

Les lieux sont conçus et aménagés pour rassembler, dans un souci d'unité, les espaces suivants :

- Une zone d'accueil adaptée à la réception des 13 000 participants,
- Une salle de séance plénière de 2 500 places où se déroulent les principaux débats et les séances officielles,
- Un Forum où sont regroupés sur 2 000 m² les différentes composantes de l'Union sociale pour l'habitat : fédérations, services, filiales et structures associées,
- Un espace presse,
- Le Plateau des Directs, où se déroulent face-à-face et interviews de personnalités,
- Plusieurs salles de conférences de 150 à 900 personnes où se tiennent les commissions thématiques et les ateliers professionnels,
- Le Salon des professionnels de l'habitat, H'Expo, accueillant plus de 300 exposants sur 6 000 m² de stands pour 13 000 m² d'exposition,
- Un Pavillon du Développement durable où se déroulent les ateliers techniques.

